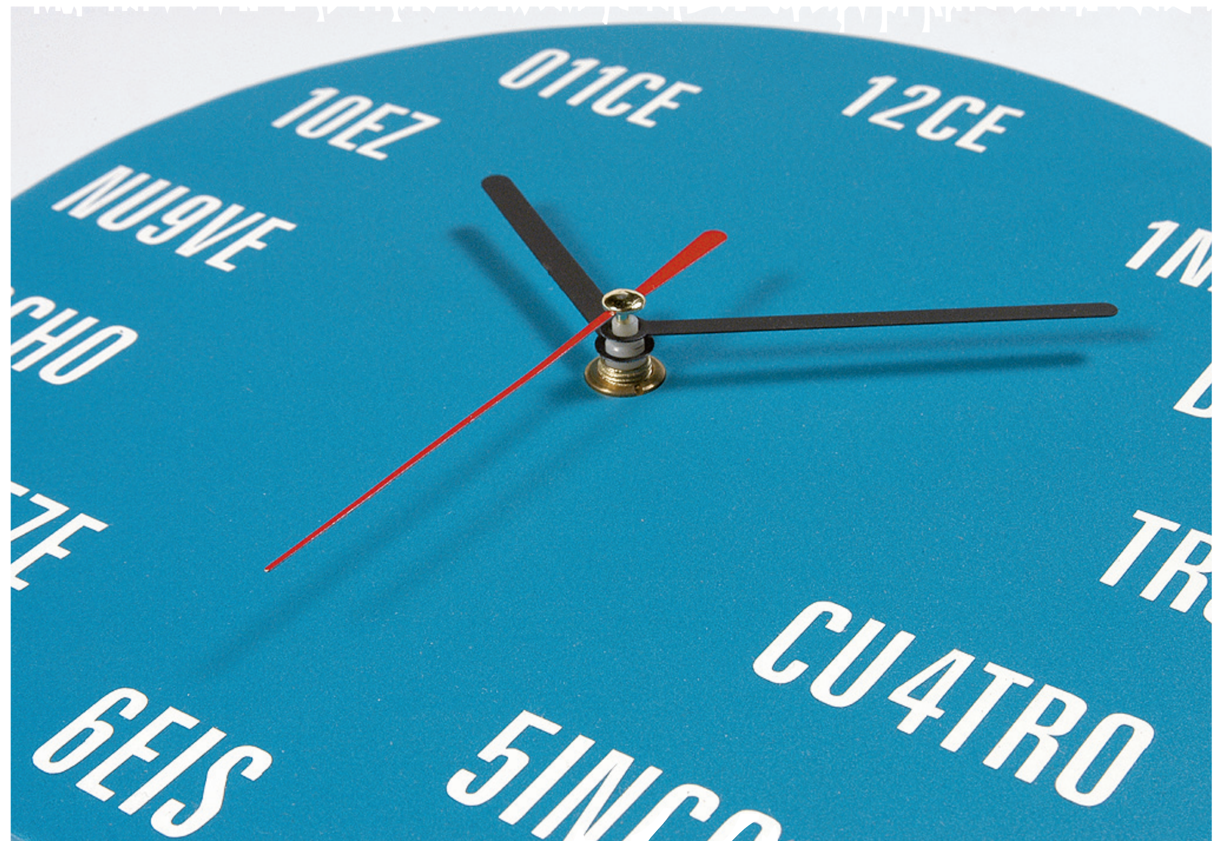
m2

SUPLEMENTO DE ESTILO
Y DECORACION DE PÁGINA/12.
SABADO 2 DE OCTUBRE DE 2004.
AÑO 6. Nº 295.





el calendario completo del mes del diseño argentino, este año ofrece un verdadero maratón de muestras, festivales y eventos

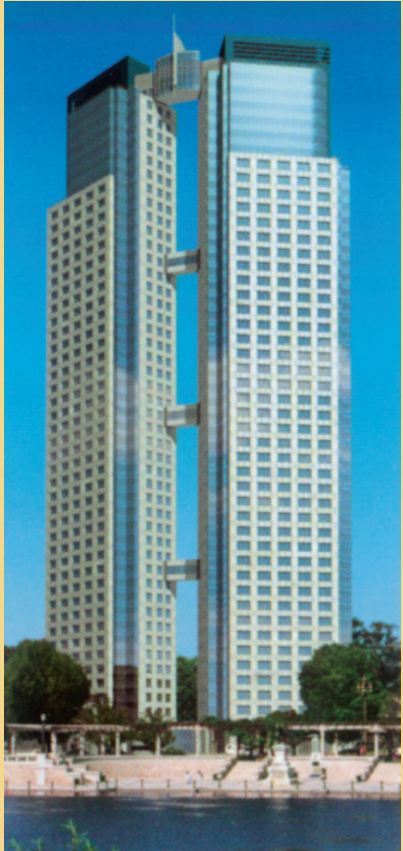
octubre





¿A Venecia así?

POR MATIAS GIGLI



Las Torres del Faro, que ya habían sido enviadas a la 8ª Bienal y fueron seleccionadas para la novena. Su autor es el curador de la muestra argentina de este año...

Por primera vez, Cancillería se ocupó de enviar una muestra a la Bienal de Arquitectura de Venecia. Lo hizo a través de la Facultad de Arquitectura de la UBA. Con el título: "Argentina. De 1910 al siglo XXI" se enviaron obras construidas y proyectos que comprenden sólo producción porteña y de la última década. Queda para otra oportunidad un material que responda a las expectativas del título elegido y a una representación plural que abarque no sólo a estudios de Buenos Aires. La muestra se encuentra colgada en el Pabellón de Uruguay hasta el 7 de noviembre.

Desde Cancillería se decidió este año designar a la FADU como organizadora del envío. Es así que se hicieron cargo el decano Berardo Dujovne y Reinaldo Leiro, junto con Gastón Atelman como curador adjunto, según la información de Cancillería, o Jaime Grinberg en el mismo cargo, si se lee el catálogo impreso desde la Facultad.

El envío argentino a esta bienal es el resultado de algunas decisiones equivocadas y sobre todo de un conjunto de pequeñas miserias vinculadas con la vanidad que encierra el figurar en la Bienal en Venecia.

Esta bienal fue organizada por primera vez desde la Cancillería por un motivo puntual: ya no se encuentra en el Museo Nacional de Bellas Artes Jorge Glusberg, que por más de diez años dirigió el Museo y desde ahí insertó, a su manera, a los arquitectos argentinos en el mundo. Cosa, por otra parte, que hizo desde siempre.

Era de esperar que la era post Glusberg marcara un cambio y una apertura. Pero figuran siempre los mismos nombres, se seleccionan los arquitectos antes que las obras. Y sobre todo hay una enorme dificultad en tener una óptica diversa de acuerdo con cada circunstancia: entender dónde se está en un ámbito comercial, dónde en uno académico y dónde en uno de difusión general. El cambio no llegó, otra oportunidad que a nuestro país y a los arquitectos se nos va de las manos. Eso es el error y el enojo que produce. ¿Es que no se entiende la necesidad de una terceridad para convalidar una selección, para que la elección no se convierta en arbitrariedad, en un "yo elijo y yo me elijo"? ¿Cuándo serán convocados representantes del interior del país y las nuevas generaciones de arquitectos?

El repetir nombres continúa una línea de pensamiento: seleccionar lo ya seleccionado, elegir lo ya elegido. Faltó el coraje de entender que este envío debía ser distinto. Se perdió una oportunidad.

Un maratón de design

Octubre es abiertamente el mes nacional del diseño. Habrá muestras, seminarios, ferias, laboratorios, visitas a talleres, estudios abiertos, clases y libros. Una hiperactividad que sigue hasta mediados de noviembre.

POR LUJAN CAMBARIERE









Ejemplos de diseño a discutir en este mes. Una de las actividades será ver cómo se produce la línea Tuuyoo (arriba); otra la feria de juguetes. Abajo, saleros de Mamooshka.

Y se largó nomás. Oficialmente, en nuestro país, octubre es el mes del diseño. Muchos acontecimientos se agrupaban en estos días, algunos hasta consiguen seguir hasta la primera quincena de noviembre, por lo que el gobierno porteño, a través del CMD, decidió ya hace tres años institucionalizarlo. Bajo el paraguas de BAND04 (Buenos Aires Negocios de Diseño) se suman más de 70 actividades, entre visitas a fábricas, conferencias, seminarios, estudios abiertos, exposiciones, lanzamientos de productos en espacios comerciales y una gran feria en el Dorrego. Propuestas para que Buenos Aires "viva el diseño", dicen desde el CMD, los periodistas corramos de un lado al otro y ojalá todos empecemos a aprender lo más propio del diseño, una disciplina estratégica para el desarrollo, que poco tiene que ver con una mera cuestión cosmética, estética, de adorno o simplemente bella como algunos siguen empeñándose en catalogarla.

En el Dorrego

En tren de anticipar, tal vez la novedad de este año es la posibilidad que dio el centrar muchas actividades en el gran predio El Dorrego (Dorrego y Zapiola). La principal es una feria de equipamiento que se llevará a cabo todos los fines de semana de octubre (2 y 3, 9 y 10, 16 y 17, 23 y 24, siempre de 15.00 a 21.00, con entrada libre y gratuita) en la que se dan cita más de sesenta diseñadores con productos de bazar, juguetes, iluminación y muebles.

Allí también se presenta "Laboratorio Band", una convocatoria que hace eje en productos más innovadores. La utilización de nuevos materiales, la reutilización de los viejos y nuevas tecnologías, tipología y funciones, propuestas por estudiantes, profesionales e idóneos del área del diseño, bajo la mirada del área de producto del CMD.

Por segundo año consecutivo, los diseñadores de juguetes de producción nacional tendrán su espacio con "Jugueteando". Muchos ya están agrupados en una asociación, A Jugar, desde la que apuntan a promover la industria local y esta es otra oportunidad para conocerlos.

Siempre inquietos y sobre todo muy trabajadores, los chicos tónicos Pablo Bianchi y Hernán Stehle (Tónico Objetos) presentan "Acciones & concreciones". Una muestra donde los verdaderos protagonistas son los proyectos y los procesos a partir del trabajo de los diseñadores que ellos editan (2, 3, 9, 10, 16 y 17 de octubre de 14 a 21). "Un recorrido a través de la cocina de los productos", explica Bianchi, "donde intentamos mostrar cómo es el proceso de diseño (conceptos teóricos, bocetos, prototipos previos hasta llegar a la forma, versiones fallidas) hasta la producción (materias primas, los moldes donde se hacen las piezas, producidos en las diferentes estaciones hasta que son terminados). Nos interesa destacar que hay un pensamiento detrás de las piezas. Pensamiento que en ocasiones tiene que ver con un concepto o con una forma, pero que otras se refieren a mejoras de un proceso, a utilizar una materia prima de forma diferente e innovadora y a refinar milímetro a milímetro las diferentes características del productos para que su producción sea mejor y más eficiente". Como ejemplo, están los saleros y pimenteros Mamooshka (diseños de Pablo Bianchi, Hernán y Martín Campos), les sirven para mostrar los diferentes modelos torneados que se hicieron hasta llegar a su forma definitiva y el perchero Tuuyoo (diseño de Juan Squassi) para aprender sobre moldes de fabricación. Por último, también en este predio, se dan cita por primera vez el Centro de Innovación Kreo de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Austral, con tecnologías de "Rapid Prototyping", y el Instituto Metropolitano de Diseño e Innovación (IMDI), que presentará a través de la realización de un workshop su reciente investigación "Identidad Estratégica".



En el Marq

También en el marco del BAND 04, la etiqueta Team Fierro desarrolla la exposición "Diseño de Mobiliario 04" en el Museo de Arquitectura. La muestra sirve para presentar su colección de muebles de autor 2005 (nuevos productos con distintos enfoques en el uso del cuero y piezas de exterior con un nuevo desarrollo de PVC como tejido); una selección de trabajos de estudios de diseño latinoamericanos; la retrospectiva de los diez años del DIMO, posgrado de especialización en diseño de mobiliario de la Fadu UBA y la instalación conceptual "Caja Negra" a cargo del Grupo 2x4 que integran junto a otras etiquetas como Vanina Mizrahi, Strata Design, Huella Objetos, Julio Oropel y Patricia Garrido con las que presentan también su Kit 2x4, un set de productos que componen un ambiente básico y sirve como muestrario de la producción del grupo.

Como plus, presentan un nuevo libro del arquitecto Ricardo Blanco (*La Silla, ese objeto del diseño; métodos y estrategias para el diseño de asientos*) y el segundo libro de diseño de mobiliario del Team del que participan destacadas figuras del ambiente del diseño de Latinoamérica y Europe. (Del 4 al 31 de octubre en Libertador 999, esquina Callao.)

Noviembre en la mira

Arranca con la cuarta edición de Cienporcientodiseño del 4 al 9 de noviembre en el Palais de Glace. Este año, a la participación de argentinos (Walmer, Dash, Arquimadera, Estudio Cabeza, Griscan, Net, Santorini, Perfectos Dragones, A3, Tónico Objetos, Celedonio Lohidoy, Unoencien, Grupo Nova, Lilla Torchio, Hábitos+Hábitat, Lavacatada, Lis Santarelli, Consorcio de Arte Buenos Aires, entre otros) se suman varias muestras (Design Matters de Israel, The Temple de Escocia y Plasticidades y Brasil Faz Design de Brasil) y realizan un workshop "Glocalización, nueva forma o concepto de sentarse", que contará con la presencia del arquitecto Rubén Mochi, Cristina Morozzi (periodista de la revista *Interni* y crítica del diseño) y el diseñador Massimo Morozzi (director de Edra) como jurados.

Pegadito, también en el Palais de Glace, del 11 al 18 de noviembre se llevará a cabo el Séptimo Salón del Diseño, edición Mercosur. Otro prestigioso encuentro que es un hito del calendario ■

Sobre la Feria de Anticuarios

La Feria de Anticuarios organizada por la Asociación Amigos del Museo Nacional de Arte Decorativo –ver **m2** del 11 de septiembre– fue un éxito de público. Nada menos que 20.000 personas recorrieron, en cinco días, los stands en el Palais de Glace. Para este tipo de evento, francamente masivo y un agradable síntoma de interés por un conjunto de objetos y una estética claramente patrimonial.

Para poner las cosas en contexto, comparemos lo incomparable. Acaba de cerrar en París la 22ª Bienal de Anticuarios, lejos el principal evento mundial en la materia, con 103 exhibidores astringentemente seleccionados por el comité organizador, que mostraron apenas 7000 objetos.

El evento parisino es realmente internacional, con profesionales y marchands del mundo entero, e invitados especiales entre los que se cuentan curadores y directores de los principales museos del planeta. La Bienal es un lugar para ver mobiliario y arte renacentistas, maestros de la pintura, joyería –en particular, este año, de los Cincuenta–, antigüedades romanas y griegas, artes folklóricos de todos los continentes, y por supuesto cuanto Luis haya existido. Algunas de las piezas de mayor calibre incluyen la *Tête de Femme à contre-jour* de Bonnard, las piezas precolombinas de la Galerie Mermoz, un Francis Bacon de fuste, *Le Domaine Enchante* de Magritte y joyas bellísimas como un caballo de loza glaseada del período Kangxi, horneado hacia 1690.

¿Y cuánta gente asiste a este imperdible centro internacional del anticuariado? Cien mil. O sea que el evento en el Carrousel du Louvre en la rue de Rivoli convoca solamente cinco veces el público de la lejana Buenos Aires. Nada mal.

Para mejor, el Syndicat National des Antiquaires francés, que organiza la Bienal, explicó que lo hace no sólo para vender sino para lograr que los principales marchands y profesionales del mundo tengan una presencia en París. Jacques Perrin, presidente de la Bienal, aclaró que el objetivo es tan político como imposible de lograr, pero que en el camino se pone a París firmemente en el mapa.

Lo mismo podría decirse de la Feria porteña y la respuesta del público indicaría que esta idea argentina, política e imposible fue buena ■

Y más actividades

■ El seminario "+REUSO / Diseño post industrial: 2ª. Vida para los objetos" dictado por Marcelo Minoliti en la sede del CMD (Villarino 2498, Barracas, martes 5, 12 y 26 de octubre de 9 a 13).

■ Visitas a fábricas: Tensocable (el 4 de octubre a las 10 en Murillo 836, inscripción en *info@tensocable.com.ar*); Industrias Solano (7 de octubre a las 10, *handresen@imanet.com.ar*); Fontenla (14 de octubre, *handresen@imanet.com.ar*) y Simet (4 al 8 de octubre de 9.00 a 11.00, *ventas@simet.com.ar*).

■ Estudio abierto de Zumdisegno (el 15 de 19.30 a 21, en Castillo 1332 Mód. A1,*estudioabierto@zumdisegno.com.ar*).

■ Del 18 de octubre al 12 de noviembre se realiza el ciclo Open DC. Ochenta talleres libres y gratuitos, abiertos a la comunidad, organizados por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Dictados por los profesores de las distintas carreras, ofrecen capacitación sobre las siguientes áreas: Diseño Industrial, Diseño Gráfico, Diseño de Interiores, Diseño de Modas, Diseño de Imagen y Sonido / Web, Fotografía, Publicidad, Relaciones Públicas, Organización de Eventos, Cine y Televisión.

Informes e Inscripción: Mario Bravo 1050, 5º piso, de 9 a 21 o en los stands de la UP en los Shopping Alto Palermo, Abasto y Paseo Alcorta. E-mail a: *consultasdc@palermo.edu.ar*

■ El 28 de octubre en el Centro Cultural Borges se realiza la 2ª Jornada Nacional de Diseño organizada por la Secretaría de Industria, Comercio y Pequeña y Mediana Empresa junto al INTI (Instituto Nacional de Tecnología Industrial) y al INPI (Instituto Nacional de la Propiedad Industrial). Dirigida a empresarios, diseñadores y gestores de proyectos, participan de la misma organizaciones nacionales, así como también profesionales reconocidos de Japón, España e Italia. Para más información *disenio@mecom.gov.ar* o *prodis@inti.gov.ar*

■ Toda la información, día por día, para la BAND04 pueden consultarse en: *www.cmd.org.ar*

Carta de un lector

Al Editor: He leído la nota del sábado pasado, sobre la pérdida de nuestro patrimonio histórico a raíz de la voluntad del gobierno de la Ciudad de ampliar el Museo de Arte Moderno. El conflicto se plantea en la materialización del proyecto, ya que para su concreción hay que reformar la fachada de la antigua ex fábrica Nobleza Piccardo y demoler la casa contigua. La cual es la última vivienda que ha subsistido desde comienzos del virreinato del Río de la Plata, ubicada en pleno barrio histórico de San Telmo. En la misma, se han hecho importantes investigaciones arqueológicas, descubriendo que es mucho más antigua de lo que se calculaba en principio. Su propietario es a su vez el mismo gobierno de la ciudad, lo que constituye una oportunidad única de valorar nuestro pasado. Buenos Aires ha perdido su Fuerte, su Recova, su Plaza de Toros, no han quedado casas del período colonial, las que han sobrevivido son de 1830 en adelante y las antiguas iglesias han sido reformadas perdiendo su estilo barroco español original. Es una lástima que siempre se tenga que optar por lo moderno en detrimento de lo antiguo, cuando en realidad ambos hacen a nuestra cultura y se podría privilegiar proyectos que integren y armonicen. Bien podría conservarse esta casa como parte del proyecto, como también la actual fachada del Mamba, que si bien pertenece a otro período arquitectónico, debemos proteger por igual. Es importante que Buenos Aires mejore y amplíe sus museos, pero no en desmedro de la historia de la ciudad, como bien establece tanto nuestra constitución como la ley de patrimonio en su defensa tanto de la arquitectura como la arqueología.

Arq. Fernando G. Ferreyra
fernandogferreyra@yahoo.com.ar

CAL Y ARENA

Un clásico reeditado

Eudeba acaba de reeditar las *Charlas a principiantes*, el clásico de Eduardo Sacriste, publicado por última vez hace casi veinte años y ya inhallable. Desde 1970, el libro de Sacriste es una de las puertas de entrada a la profesión de arquitectura, uno de los primeros escalones para los profesionales argentinos. Sacriste nació en 1905, se formó en Buenos Aires y realizó su carrera profesional y docente en Tucumán, donde murió en 1999. Una buena iniciativa de la editorial de la UBA.

Tercera edad

El 18 y 19 se realizan en la Sociedad Central de Arquitectos las jornadas "Arquitectura y Diseño para un Envejecimiento Saludable", que organiza su Centro de Investigación y Asesoramiento para el Hábitat Gerontológico. El evento busca destacar la arquitectura y el diseño como herramientas de calidad de vida para los mayores. Informes en la SCA, Montevideo 938, 4812-3644/5856, *www.socearq.org*

Concurso

ArpaFIL abrió un concurso para jóvenes arquitectos o estudiantes con el 80 por ciento de cursado, para proyectos de una ciudad deportiva en Jalisco, México. La entrega cierra el 24 de noviembre, tiene un premio de 50.000 pesos mexicanos y será anunciado el 3 de diciembre en la Feria del Libro de Guadalajara. Las bases y programa arquitectónico se pueden consultar en *www.fil.com.mx*, en la sección premios. Los materiales deberán ser enviados a la Escuela de Conservación y Restauración de Occidente, Analco 285, esquina con Medrano, Barrio de Analco, Guadalajara, Jalisco. México. Consultas en *arpafil2004@yahoo.com*, y *ecro@unix.megared,net.mx*

Enlace

Entre el miércoles y el viernes se realiza el Encuentro de Arquitectura AE, Argentina/España-América/Europa, en el Auditorio Costa Salguero. El evento es organizado por AE Internacional y la red de Centros de Enlace AE, ARQA.COM + SCALAE, en el marco de FEMATEC 2004.

Trenes a Liniers

Si no llueve, hoy se realizará a partir de las diez de la mañana otra visita a los talleres ferroviarios de Liniers, que organizan los vecinos del barrio agrupados en la Junta de Liniers. El encuentro es en Reservistas Argentinos y Francisco de Viedma; la actividad es gratuita e incluye una recorrida por los edificios de valor patrimonial del patio, que cumple ahora su primer siglo. Las visitas se realizan el primer y tercer sábado de cada mes, hasta noviembre incluido.

Revista del CAPBA2

El Colegio de Arquitectos bonaerense, distrito 2, distribuyó la edición 50 de su revista *RD2*, con varias notas sobre arquitectura comercial y un como siempre muy completo abanico de información sobre concursos.

En el centro de la tendencia

POR SERGIO KIERNAN

Casa FOA cumple los veinte y lo festeja con una muestra que nunca se desmarca de la cautela, del exacto centro de lo que se usa.

Casa FOA festeja veinte años con una exposición en lo que fue una tribuna del hipódromo de Palermo, un espléndido edificio que el inquieto Jorge Benstein busca relanzar como ámbito cultural. La feria de diseño, paisajismo, arquitectura y sobre todo decoración de este año es enorme, casi cinco mil metros cuadrados cubiertos y más de 3600 descubiertos. Pero hay que advertir al visitante que esta Casa FOA parece más chica de lo que es: los ámbitos son tan parecidos el uno al otro, tan cortados por la misma tijera y convencionales, que hay poca variedad.

"Decor is whim", decía Diane Vreeland, mujer caprichosa que nunca se olvidó del toque fantasioso, fuera de lugar, adversativo. Es que Vreeland tenía terror a sólo una cosa, ser parte de "la tendencia", ser una más. No es un miedo que compartan, está visto, sus colegas locales, que muestran en Casa FOA una cautela digna de diplomáticos.

Así, la receta es siempre la misma: un ambiente contemporáneo tiene que tener un televisor ultramoderno colgando en la pared, tiene que tener la cocina integrada, tiene que tener sofás de líneas rectas, tiene que tener colores claros, tranquilos –gris, beigecito, blanco–, algo de madera y luces dramáticas. Los vidrios son todos esmerilados, los baños spas escandinavos. Para cortar tanta frialdad, lo único que parece autorizado es un mueble chino de laca roja, avejentado y no muy grande.

En resumen: anonimato y un aparente temor a hacer algo que vaya a sobresaltar a alguien.

El color, por ejemplo, parece reservado a las habitaciones infantiles, que hay varias en FOA y muy originales, incluyendo una divertida fantasía múltiple de vestuario, spa y baño para clientes de hasta un metro de altura. Curiosamente, lo primero que se ve al entrar al pabellón es una suerte de escultura de muebles de Knauf, apilados y de un subido color colorado. Al salir, da ganas de volver a verlos, sólo para ver algo que no sea cauto y apagado.

Entonces, a disfrutar de los disidentes. Por ejemplo, Milagros Resta, que esta vez no creó uno de esos ámbitos algo abstractos que solía montar –francamente, inventados para mostrar sus líneas– sino una habitación pensada para hotel. Sería originalísimo el hotel que se animara a este lugar tan femenino y explosivamente floral.



Una de las excepciones en FOA: Tierra Adentro, con su Luis criollo.

Idem para el dormitorio de huéspedes de María Emilia Lobbosco, un lugar paquete conceptualmente cortado por sus colecciones textiles indígenas, tramadas, de textura muy presente. Lobbosco estrena, de paso, una idea que le venía rondando, tapizar muebles de estilo francés con telas altoperuanas. El resultado vale la pena verse.

El espacio de Tati Mancini también es un oasis entre tanto modernismo variante estéril. Su cubo tiene paredes tapizadas y moquete, buenos cuadros y un muy impresionante televisor –sí, también colgado– que se explica en este caso porque el ambiente es justamente una salita íntima para ver televisión. Debe ser la única instalación en toda FOA que tiene una lámpara colgada y no dicroicas, bipins o algo así. En una bell de bronce, muy digna.

De los espacios de diseño más grandes, se despega del pelotón el que crearon Jorge Muradas y Eliana Elesgaray. Primero, es un living comedor sin cocina, sin baño a la vista, sin heladera. Segundo, los muebles de línea recta –y colores claros, iluminados dramáticamente, etc., etc.– son dominados por una gran biblioteca negra con una desproporcionada escalera de madera. Es un objeto rotundo, agradable y personal, que parece realmente creado por alguien y no una imagen de revista de decoración.

En resumen, Casa FOA 2004 debe ser visto como un despliegue del centro exacto de la tendencia. Si es así, a disfrutarlo, sobre todo para los que gustan de ver lo último en tecnología y, claro, en televisores ■

Casa FOA abre hoy y hasta el 28 de noviembre en Libertador y Ortega y Gasset. La feria puede visitarse todos los días de 12 a 21. Entrada general, 12 pesos. Informes en www.casafoa.com.

El libro del Casco Histórico

Hace tiempo se comentó en este suplemento el librito que publicó la Ciudad sobre la vida económica del Casco Histórico porteño. Hay otro en lo que ya pinta como una serie, esta vez sobre el Plan de Manejo de esta zona que toma San Telmo, Montserrat y Plaza de Mayo, asomándose al centro. Bien leído, este pequeño volumen es una fuente interesante de información y conceptos.

Lo que primero que aparece con claridad es que el Casco Histórico aloja el Area de Protección Histórica 1, pero no coincide con sus límites. De hecho, el área protegida de verdad es un fragmento del Casco, lo que realmente desconcierta. El área mayor es apenas el 2,52 por ciento de la ciudad, cinco kilómetros cuadrados sobre doscientos. La concentración de población es ligeramente mayor, ya que las 112.628 personas que viven ahí representan el 3,79 por ciento de la población porteña. En la ciudad, la densidad poblacional es de casi quince mil personas por kilómetro cuadrado, en el Casco es de más de 22.000. Una anomalía llamativa es la edad de estos pobladores, ya que el 80 por ciento tiene veinte años o más: hay pocos niños en el Casco Histórico.

Buenos Aires tiene catalogadas apenas 2000 propiedades como patrimonio histórico, con algún grado de protección. Casi la mitad, 848, se cuentan entre los 37.326 edificios del Casco. La más mínima caminata por la zona demuestra que hay varios cientos de edificios más de valor patrimonial, lo que exhibe que, por una razón u otra, son preservados más allá de iniciativas oficiales. Un rasgo sano.

Según la publicación de la Dirección General del Casco Histórico, a cargo de María Rosa Martínez, la zona enfrenta varios problemas, uno de los cuales aparece como monumental. Es la tendencia a perder población que tiene el área, tan cercana al centro que muchos de sus predios acaban con usos profesionales o comerciales. De hecho, Montserrat abunda en oficinas y estudios, como alternativas baratas y cercanas al centro, y San Telmo ya es un bosque de comercios. Esto mantiene la vida económica de los barrios, pero crea problemas, como un intenso flujo los días de semanas y un vacío los fines de semana.

Contraparte de esto es que el Casco tiene muchos edificios habitados por gente de bajos recursos, que no puede mantenerlos. Esto es particularmente grave por el estilo, antigüedad y técnicas de construcción de estos edificios, que hacen costoso su mantenimiento. Como es fácil comprobar, muchos no reciben ninguna atención hace demasiado tiempo, lo que implica una inversión en general imposible. El Casco porteño, que recibe bastante atención pública, no escapa de una ley de hierro de todas las áreas similares: si el barrio histórico es pobre, debe ser mantenido por el Estado; si no puede ser mantenido por el Estado, debe ser *gentrificado*. Un caso es el del Pelourinho en Bahía, que no cambió su población y hoy reluce, el otro es el del barrio portuario de Maryland, "privatizado" y de los más paquetes de la ciudad.

Que el Casco Histórico exista y tenga vida es resultado de una las pocas políticas a largo plazo que tuvo Buenos Aires. La continuidad de eventos como la feria de antigüedades generaron un recambio de población, un alza en el valor de los inmuebles –medida infalible para ver cómo le va a un barrio– y un lugar en el mapa cultural porteño. La publicación producida por Estefanía Airaldi y Juan Canz permite entender mejor la dinámica del barrio ■

Cuánto cuesta construir

Costos por metro cuadrado, en pesos, de diferentes tipos de vivienda y ámbitos de uso comercial.

Tipo familiar Cuatro ambientes, construcción tradicional, de una planta:	1380
Familiar en dúplex Cuatro ambientes, construcción tradicional, en dos plantas:	1200
Familiar en country Cuatro ambientes con dependencias, construcción tradicional, en dos plantas:	1300
Edificio de viviendas Torres de vivienda, construcción tradicional, en más de diez plantas:	1050
Edificio de oficinas Espacios comerciales en más de diez plantas:	1400
Galpón En bloques de hormigón con estructura metálica:	650